



EINLADUNG ZUM THINK-DRINK

NEU ORDNEN STATT NEU STARTEN

DENKEN WIR PHARMA-AUSSENDIENST GEMEINSAM NEU

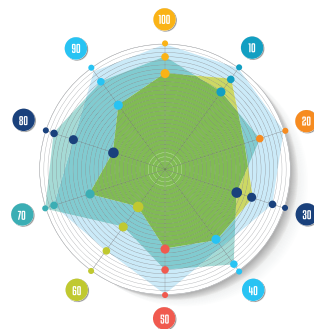
DER GRUNDGEDANKE

Auch im Jahr 2021 bedarf es keiner grundlegenden Revolution im Pharma-Außendienst. Unsere Analyse der Pharmabranche zeigt: Viele der erforderlichen Tools & Kompetenzen für einen nachhaltigen Erfolg sind vorhanden, müssen aber neu geordnet bzw. miteinander in Verbindung gesetzt werden.

DER GEMEINSAME THINK-DRINK - EXKLUSIV FÜR IHR UNTERNEHMEN

Beim Think-Drink diskutieren und entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam die relevanten Themenfelder für eine Neuordnung im Außendienst - erfrischende und inspirierende Drinks inklusive.

- » Innere Haltung des Teams
- » Außenauftritt des Teams
- » Story Telling & Content Sales
- » Requisiten & Tools im Einsatz
- » Digitale Integration
- » Netzwerk & Zugang zur Zielgruppe



DAS ERGEBNIS

Sie erhalten eine Bestandsaufnahme für Ihr Unternehmen sowie Empfehlungen für konkrete Umsetzungsschritte - von Pflicht bis Kür - übersichtlich dargestellt im Think-Report.



DAUER

3 Stunden



ORT

HealthCareConsulting Group
Kolonitzgasse 2A / DG
1030 Wien



TEILNEHMERKREIS

Geschäftsführer:innen
Business Unit-Leiter:innen
Außendienst-Leiter:innen
Marketing-Leiter:innen



IHR INVESTMENT

EUR 450,- (exkl. USt.)
inkl. Raum & Verpflegung



ANMELDUNG

Direkt bei einem Ihrer Mit-Denker

Dr. Roman Szeliga

r.szeliga@happyundness.at

Mag. Dominik Flener

dominik.flener@hccgroup.eu



DR. ROMAN SZELIGA

Agentur Happy&Ness
Arzt, Unternehmer &
Kommunikationsexperte

„Für gute Kommunikation sind Leichtigkeit, Humor & die Freude am Tun die beste Basis: sie motivieren, verbinden und begeistern.“



MAG. DOMINIK FLENER

HealthCareConsulting Group
Unternehmer

„Neu-Denken heißt Bestehendes zu nutzen und strategisch weiterzuentwickeln. Das spart Ressourcen, Zeit und Nerven.“

ÜBER UNS

Für die Think-Drinks bündeln die HealthCareConsulting Group und Happy&Ness ihre Expertisen zum Mehrwert für Pharmaunternehmen. Wir kombinieren Branchen-Insights mit neuen Ansätzen und der richtigen Portion Leichtigkeit für die Umsetzung.

www.hccgroup.at

www.happyundness.at